



TENDENCIA[®]



®

Media Kit 2019



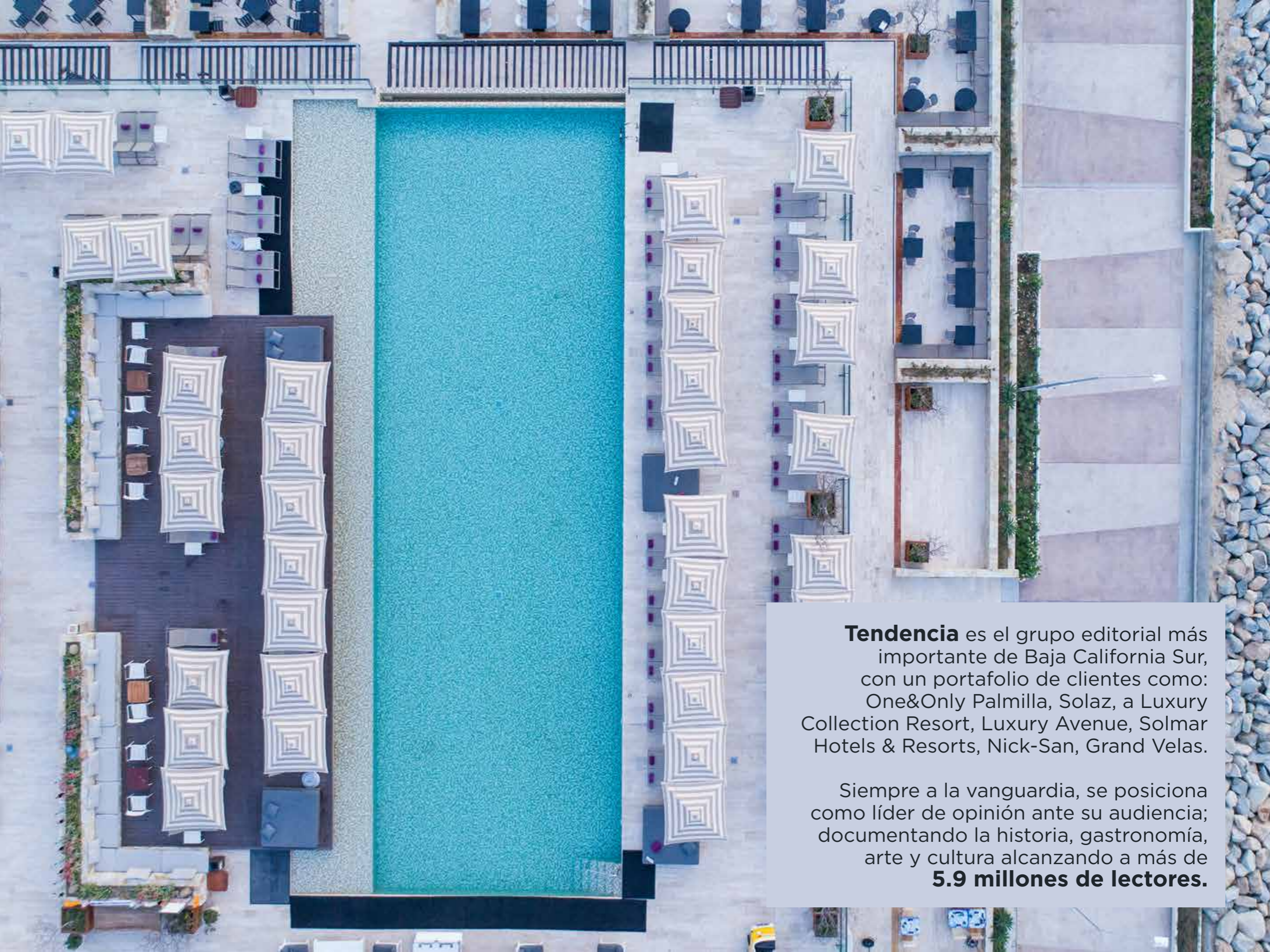
El poder de **una marca líder:** **impreso + digital**

El contenido enriquece al lector con consejos prácticos que toman en cuenta un estilo de vida de lujo y experiencias auténticas.

Restaurantes, hoteles, arte, historia y recomendaciones de expertos que estimulan a descubrir la naturaleza y los lugares más exclusivos.

TENDENCIA es el referente internacional del destino más importante de México.

Nuestro objetivo es conectar a los lectores con productos y experiencias de marca a través de contenido original y contundente para promover y difundir los destinos turísticos de **Baja California Sur.**



Tendencia es el grupo editorial más importante de Baja California Sur, con un portafolio de clientes como: One&Only Palmilla, Solaz, a Luxury Collection Resort, Luxury Avenue, Solmar Hotels & Resorts, Nick-San, Grand Velas.

Siempre a la vanguardia, se posiciona como líder de opinión ante su audiencia; documentando la historia, gastronomía, arte y cultura alcanzando a más de **5.9 millones de lectores.**



48% HOMBRES

52% MUJERES

Perfil del lector

Nuestros lectores son viajeros apasionados que disfrutan el más alto estilo de vida.

100% NSE ABC+



Un mundo de *posibilidades*

digital:

social media
video
website
digital magazine

comunicación:

revista impresa
suplementos
fotografía

experiencias:

eventos
marca
diseño
story telling



Una marca *internacional:*

38 ediciones
36 mercados
9 años desde su lanzamiento
6 ediciones al año

10,000 ejemplares
2,000 suscriptores

70%
México

30% **USA & Canadá**

USA

- Arizona
- California
- Carolina del Norte
- Colorado
- Florida
- Georgia
- Illinois
- Nevada
- Nueva York
- Ohio
- Oregon
- Texas
- Washington

Canadá

- Montreal
- Toronto
- Vancouver

México

- Aguascalientes
- Cancún
- Guadalajara
- Guanajuato
- Hermosillo
- La Paz
- Loreto
- Los Cabos
- Monterrey
- Puebla
- Puerto Vallarta
- Querétaro
- Saltillo
- San Luis Potosí
- Tijuana
- Todos Santos
- Toluca
- Veracruz

tarifas *impresas:*



Inversión

Bimestral - Bilingüe	1-3 X	4-6 X
Página completa	\$38,333	\$31,944
Publirreportaje	\$65,166	\$54,305
Gatefold	\$57,499	\$47,916

Precios en pesos más impuestos por edición

Distribución *digital*:

Público objetivo principal:

Negocios
Bienes raíces
Viajes

Publicación garantizada en sitios webs, blogs y agencias de noticias.

Enviado a más de **12 mil vehículos de comunicación digital y tradicional:**

- AP
- Bloomberg
- Reuters
- EFE
- Forbes
- Condénast
- Vanity Fair
- Tribune
- NY Times
- USA Today
- FOX
- CNN
- NBC
- ABC
- MSNBC
- A&E

EUA

- Texas
- California
- Oregon
- Washington
- Washington DC
- Colorado
- New York
- Georgia
- Michigan
- Illinois
- Ohio
- Minnesota
- Utah
- Kansas
- Missouri
- Arizona
- South Carolina
- Pensilvania
- Massachussets
- Florida
- Nevada

Canadá

- British Columbia
- Alberta
- Saskatchewan
- Ontario
- Quebec
- Manitoba
- Yukon

México

- Aguascalientes
- Cancún
- Guadalajara
- Guanajuato
- Hermosillo
- La Paz
- Loreto
- Los Cabos
- Monterrey
- Puebla
- Puerto Vallarta
- Querétaro
- Saltillo
- San Luis Potosí
- Tijuana
- Todos Santos
- Toluca
- Veracruz

tarifas digitales:

Conectamos con nuestros lectores a través de las plataformas más importantes en redes sociales.

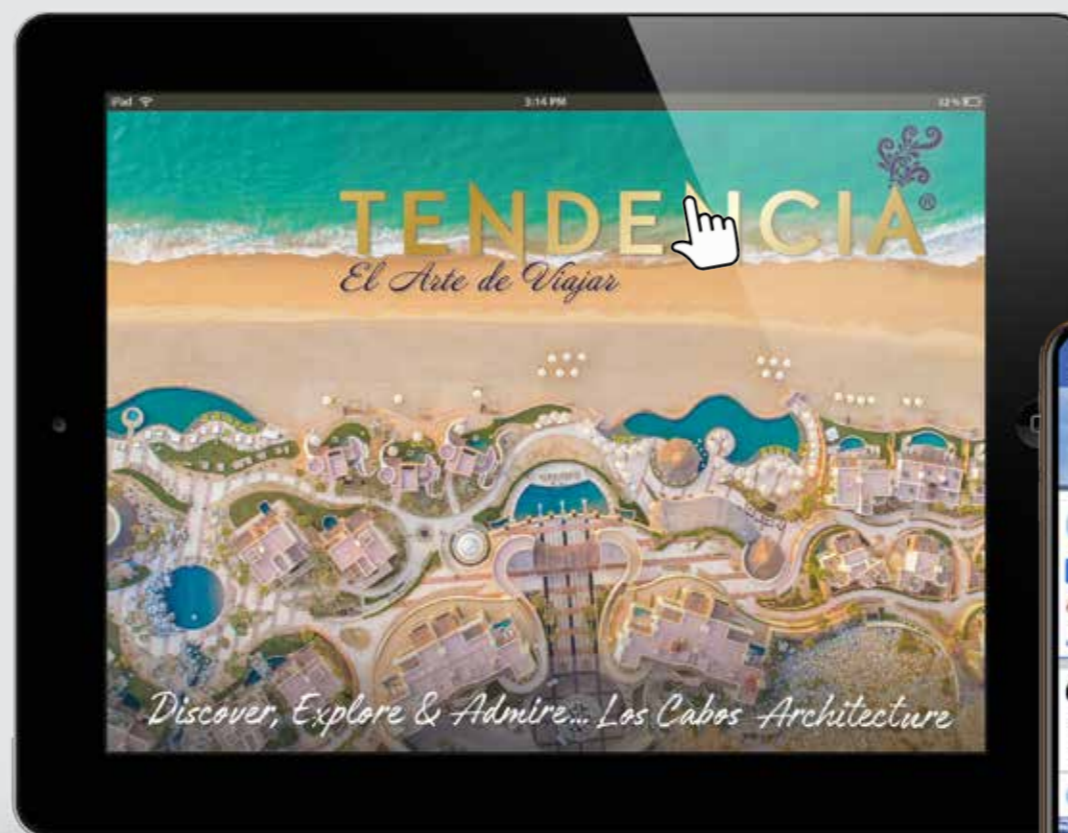
Con diferentes estrategias hemos optimizado la presencia de todos nuestros socios comerciales a través de la versión digital de la revista Tendencia, y **ahora lo lanzamos al mercado como un producto nuevo.**

Se han integrado todas aquellas herramientas para reforzar el alcance del contenido editorial, trabajando en una estrategia adicional que trasmite las experiencias que este destino tiene y **que el lector este a un clic de elegir la marca de su elección.**

Inversión

Bimestral - Bilingüe	Editorial	AD <i>doble página</i>
Contenido + Fotos	\$24,200	\$13,310
Difusión RRSS	\$4,600	\$4,600
Newsletter	\$3,500	\$3,500

Precios en pesos más impuestos por edición

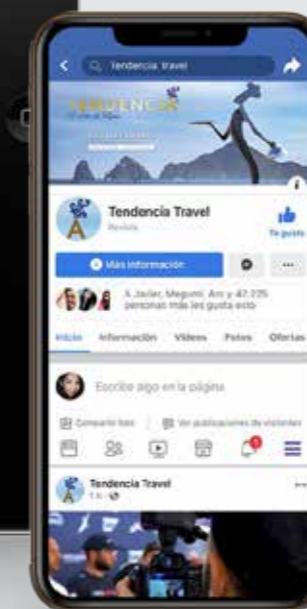


191,638
usuarios



5'9M
alcance

RRSS | Enero - Octubre 2018



¡Déjanos contar tu historia!

¿Quieres saber más?

www.tendenciamagazine.com

karina.herrera@tendenciamagazine.com