



# TENDENCIA<sup>®</sup>

Media Kit 2019





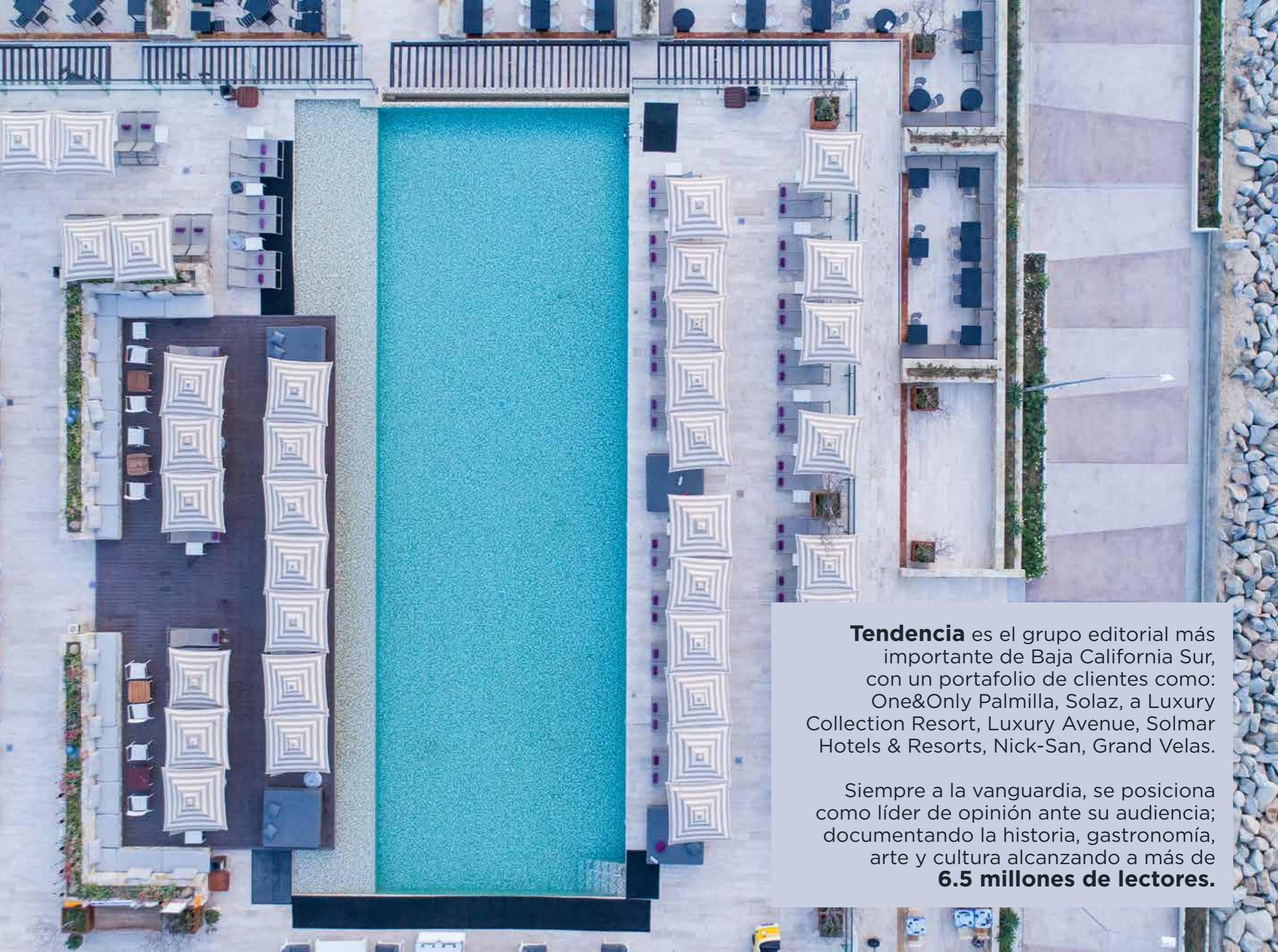
# El poder de **una marca líder:** **impreso + digital**

El contenido enriquece al lector con consejos prácticos que toman en cuenta un estilo de vida de lujo y experiencias auténticas.

*Restaurantes, hoteles, arte, historia y recomendaciones de expertos que estimulan a descubrir la naturaleza y los lugares más exclusivos.*

**TENDENCIA** es el referente internacional del destino más importante de México.

**Nuestro objetivo** es conectar a los lectores con productos y experiencias de marca a través de contenido original y contundente para promover y difundir los destinos turísticos de **Baja California Sur.**



**Tendencia** es el grupo editorial más importante de Baja California Sur, con un portafolio de clientes como: One&Only Palmilla, Solaz, a Luxury Collection Resort, Luxury Avenue, Solmar Hotels & Resorts, Nick-San, Grand Velas.

Siempre a la vanguardia, se posiciona como líder de opinión ante su audiencia; documentando la historia, gastronomía, arte y cultura alcanzando a más de **6.5 millones de lectores.**



**48%** HOMBRES

**52%** MUJERES

## Perfil del lector

Nuestros lectores son viajeros apasionados que disfrutan el más alto estilo de vida.

**100%** NSE ABC+



## Un mundo de *posibilidades*

### **digital:**

- social media
- video
- website
- digital magazine

### **comunicación:**

- revista impresa
- suplementos
- fotografía

### **experiencias:**

- eventos
- marca
- diseño
- story telling



# Una marca *internacional:*

**38 ediciones**  
**36 mercados**  
**9 años desde su lanzamiento**  
**6 ediciones al año**

**10,000 ejemplares**  
**2,000 suscriptores**

70%  
**México**

30% **USA & Canadá**

## **USA**

- Arizona
- California
- Carolina del Norte
- Colorado
- Florida
- Georgia
- Illinois
- Nevada
- Nueva York
- Ohio
- Oregon
- Texas
- Washington

## **Canadá**

- Montreal
- Toronto
- Vancouver

## **México**

- Aguascalientes
- Cancún
- CDMX
- Guadalajara
- Guanajuato
- Hermosillo
- La Paz
- Loreto
- Los Cabos
- Monterrey
- Puebla
- Puerto Vallarta
- Querétaro
- Saltillo
- San Luis Potosí
- Tijuana
- Todos Santos
- Toluca

# tarifas *impresas:*



## ***Inversión***

<b>Bimestral - Bilingüe</b>	<b>1-3 X</b>	<b>4-6 X</b>
Página completa	\$38,333	\$31,944
Publirreportaje	\$65,166	\$54,305
Gatefold	\$57,499	\$47,916

*Precios en pesos más impuestos por edición*

# Distribución *digital*:

## *Público objetivo principal:*

**Negocios**  
**Bienes raíces**  
**Viajes**

Publicación garantizada en sitios webs, blogs y agencias de noticias.

Enviado a más de **12 mil vehículos de comunicación digital y tradicional:**

- AP
- Bloomberg
- Reuters
- EFE
- Forbes
- Condénast
- Vanity Fair
- Tribune
- NY Times
- USA Today
- FOX
- CNN
- NBC
- ABC
- MSNBC
- A&E

### **EUA**

- Texas
- California
- Oregon
- Washington
- Washington DC
- Colorado
- New York
- Georgia
- Michigan
- Illinois
- Ohio
- Minnesota
- Utah
- Kansas
- Missouri
- Arizona
- South Carolina
- Pensilvania
- Massachussets
- Florida
- Nevada

### **Canadá**

- British Columbia
- Alberta
- Saskatchewan
- Ontario
- Quebec
- Manitoba
- Yukon

### **México**

- Aguascalientes
- Cancún
- Guadalajara
- Guanajuato
- Hermosillo
- La Paz
- Loreto
- Los Cabos
- Monterrey
- Puebla
- Puerto Vallarta
- Querétaro
- Saltillo
- San Luis Potosí
- Tijuana
- Todos Santos
- Toluca
- Veracruz

# tarifas digitales:

Conectamos con nuestros lectores a través de las plataformas más importantes en redes sociales.

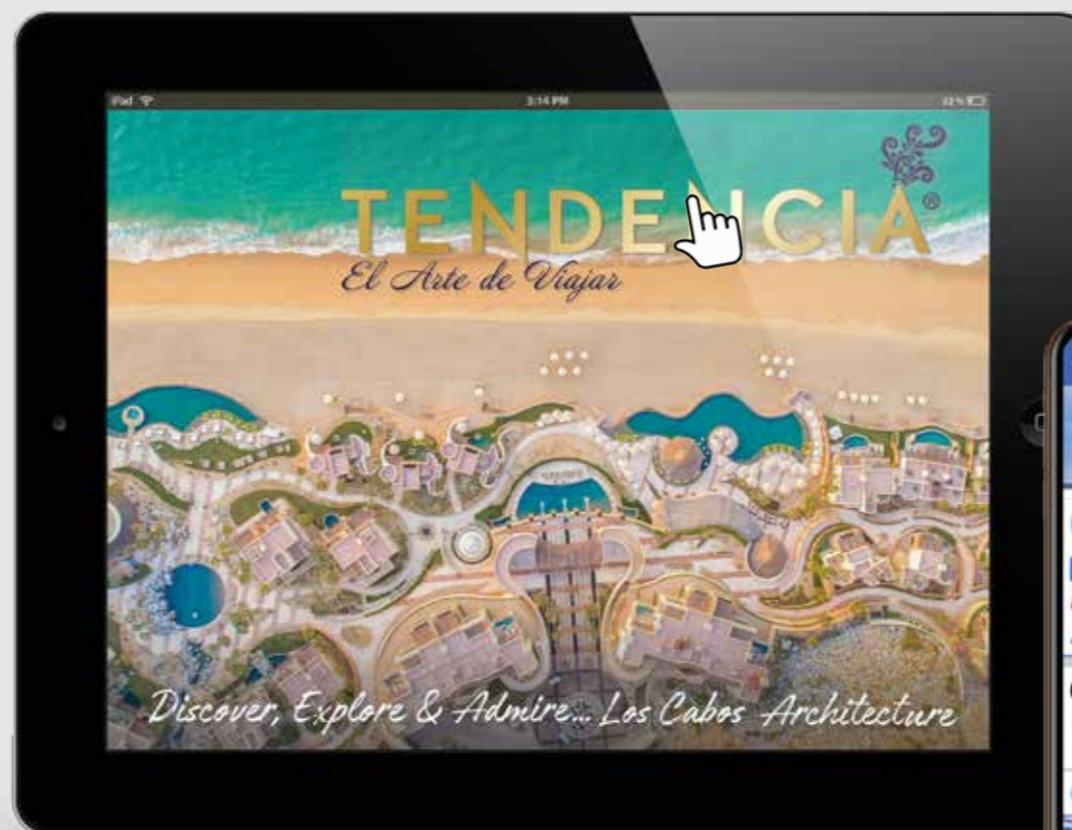
Con diferentes estrategias hemos optimizado la presencia de todos nuestros socios comerciales a través de la versión digital de la revista Tendencia, y **ahora lo lanzamos al mercado como un producto nuevo.**

Se han integrado todas aquellas herramientas para reforzar el alcance del contenido editorial, trabajando en una estrategia adicional que trasmite las experiencias que este destino tiene y **que el lector este a un clic de elegir la marca de su elección.**

## Inversión

Bimestral - Bilingüe	Editorial	AD <i>doble página</i>
Contenido + Fotos	\$24,200	\$13,310
Difusión RRSS	\$4,600	\$4,600
Newsletter	\$3,500	\$3,500

*Precios en pesos más impuestos por edición*

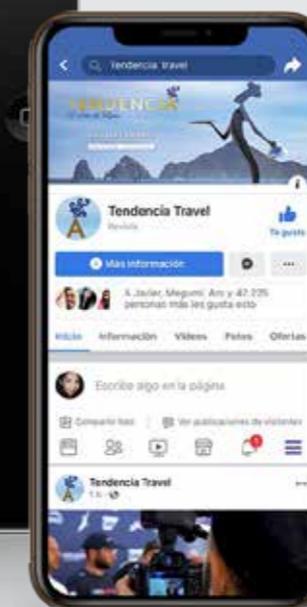


**194,704**  
usuarios



**6'5M**  
alcance

RRSS | Enero - Diciembre 2018



**¡Déjanos contar tu historia!**

¿Quieres saber más?

[www.tendenciamagazine.com](http://www.tendenciamagazine.com)

[karina.herrera@tendenciamagazine.com](mailto:karina.herrera@tendenciamagazine.com)